



## **Termine / Marketing / Marktsituation / Marktchancen**

Stand 1. November 2009

---

### **Überblick und Termine**

MYWEBSPORT steht unmittelbar vor der Markteinführung. Die nächsten Schritte sind geplant und die nächste Präsentation wird für 3. Dezember 2009 in Wien vorbereitet.

- Die Entwicklung für das Serienmodell wird bis März 2010 abgeschlossen. Das erste Test-Modell (Nullserie) wurde am 25. September beim BSK Union Wien installiert. Seither wird zwischen Wien (Billard Sport Klub Union Wien) und Innsbruck gespielt und trainiert
- Es wurden bereits einige Partien und Trainings durchgeführt. Bis auf wenige Kleinigkeiten hat es keine negativen Zwischenfälle gegeben.
- Derzeit laufen die Vorbereitungen für die Installation von MYWEBSPORT bei der WBA (Wiener Billard Association). Es ist vorgesehen das System dort noch vor Weihnachten 2009 zu installieren. Die erste offizielle Partie zwischen Marco Zanetti und einem weiteren Weltklassemann wird dann voraussichtlich zwischen einem Standort in Wien und der Billard Sport Arena in Innsbruck stattfinden.
- Anfang 2010 wird MYWEBSPORT erstmals in Deutschland und der Schweiz installiert. Bis März werden die letzten Tests zwischen den Standorten in Innsbruck, Wien, Deutschland und der Schweiz erfolgen. Dann ist MYWEBSPORT offiziell im Handel erhältlich.
- Mitte November 2009 wurde mit der Internationalisierung begonnen. Die Werbung im Ausland wird forciert. Die Übersetzung der Informationsbroschüren und der Homepage auf Englisch wird in Auftrag gegeben. weitere Sprachen folgen.

### **Marktsituation und Marktchancen**

#### **Marktsituation**

Es gibt weltweit viele Millionen von Sportlern in den für MYWEBSPORT relevanten Disziplinen, die nicht oder kaum die Möglichkeit haben ihre

Gegner/Partner weltweit zum Spiel einzuladen oder sie herauszufordern. Mit MYWEBSPORT ist das möglich. Begonnen wurde bei der Entwicklung des Systems mit Carambolbillard. Es gibt drei gute Gründe dafür:

1. in dieser Sportart kenne ich mich gut aus
2. ich verfüge national sowie international über sehr gute Kontakte
3. die Umsetzung des Pilotprojektes erscheint hier relativ einfach

Es gibt weltweit zwischen 20 und 30 Millionen Carambolspieler, viele davon sind in Vereinen und Verbänden organisiert. Genaue Zahlen sind nicht bekannt

## Marktchancen

Mit der weltweiten Vernetzung der Vereine und Spieler ist es möglich miteinander zu spielen und zu trainieren ohne dass man sich deshalb an einem Ort treffen muss. Trotzdem sieht man sich live und kann miteinander reden.

MYWEBSPORT auf dem Markt einzuführen bedarf einer strategischen Vorgangsweise die den Kunden (Vereinen), die sich als sogenannte Testpartner engagieren, entscheidende Vorteile bringen. Die Positionierung von MYWEBSPORT wird darauf ausgerichtet, dass die MYWEBSPORT-Vereine eine emotionale Besserstellung in den Köpfen der Billardspieler erreichen. Der Kundennutzen bestimmt die Strategie und die Organisation von MYWEBSPORT während der Markteinführungsphase und danach.

Die Marktstrategie wird von den Alleinstellungsmerkmalen von MYWEBSPORT beeinflusst und auf diese abgestimmt. Die Vorgangsweise beinhaltet folgende Bereiche:

- Kommunikation
- Verkauf der Systeme
- Wartung
- Refinanzierung
- Lizenzen / Lizenzgebühren

## Kommunikation und Vertriebsmodule

- Testimonials

|               |  |
|---------------|--|
| Marco Zanetti | amtierender Weltmeister, mehrfacher Welt- und Europameister in verschiedenen Disziplinen, Weltklassemannschaftsspieler seit mehr als 20 Jahren |
| Andreas Efler | Vizeweltmeister mit der Mannschaft, mehrfacher österreichischer und schweizer Meister, international gefragter Trainer                         |
| Arnim Kahofer | 2-facher Europameister, 45-facher österreichischer Staatsmeister, staatlich geprüfter Trainer  |

Zu weiteren Weltklassemannschaftsspielern bestehen hervorragende Kontakte.

- Präsentationen

Im Dezember findet eine Präsentation des ersten serienreife n Systems in Wien statt. Bis Jänner 2010 wird voraussichtlich die erste offizielle Partie zwischen zwei Weltklassespielern (Standorte Wien und Innsbruck) durchgeführt. Weitere Präsentationen sind geplant.

- Online

Link-Partnerschaften mit den Webseiten von Verbänden und Vereinen werden angestrebt.

Ein Newsletter wird eingerichtet.

Auf der meistbesuchten Billard-Website Deutschlands (Carambol) [www.markus-doemer.de](http://www.markus-doemer.de) wird MYWEBSPORT beworben. Ich habe mit dem Betreiber Markus Dömer vereinbart, dass er einen fixen Link installiert und die aktuellen News immer online stellt.

- Literatur & Fachzeitschriften

Ein mehrseitiger, mit Bildern illustrierter Beitrag, erscheint im neuen Buch von Andreas Efler *8BIG POINTS* (deutsch und englisch).

In der Juni/Juli-Ausgabe von *billard* eine r der meistgelesenen Fachzeitschriften im deutschsprachigen Raum erschien ein kurzer Beitrag, demnächst erscheint ein ausführlicher Bericht.

Demnächst erscheint ein ausführlicher Bericht in *billard* und anschließend wird in dieser Fachzeitschrift regelmäßig inseriert.

- Trikotwerbung

Der 2-fache Europameister Arnim Kahofer trug erstmals bei einem internationalen Turnier das Logo von MYWEBSPORT am Spielerdress. Das war bei der Europameisterschaft in Athen (14.-19.Juli 2009).

Andreas Efler wurde zum Dreiband-Cup nach Bad Homburg (24.-27.07.2009) eingeladen, einem internationalen Turnier an dem einige Weltklassespieler teilnahmen. Er hat dort das MYWEBSPORT-Logo am Spielerdress getragen. Er wird demnächst bei einem Großteil seiner Turniereinsätze das Logo am Dress tragen.

- Medien

Ab 2009 werden von der MWA (MYWEBSPORT WORLD ASSOCIATION) weltweit Turniere organisiert. Über die Turniere wird in der internationalen Presse (Sport) berichtet.

In Tirol-TV erschien ein Bericht von der Präsentation der ersten Prototypen ein Bericht insgesamt 96 Mal an vier aufeinanderfolgenden Tagen.

In der Tiroler Tageszeitung erscheint ein halbseitiger Bildbericht

- Informationsfolder

Es ist geplant Informationsfolder in regelmäßigen Abständen und verschiedenen Sprachen anzufertigen.

- Distribution

In der Anfangsphase wird der Verkauf an die Testpartner durch direkten Kontakt gesteuert. Später erfolgt der Vertrieb über Distributoren in den jeweiligen Ländern.

Bis 2013 soll es 15.000 Lizenzspieler geben und bis 2019 sollen eine Million Spieler MYWEBSPORT nutzen.

In Griechenland und Kolumbien gibt es jeweils einen Distributor. Mit den Übersetzungen auf Englisch, Griechisch und Spanisch wurde begonnen.

Im September werden die Vereine in weiteren Europäischen Ländern über MYWEBSPORT informiert.

## **Verkauf der Systeme**

Für die Markteinführung ist wichtig, dass einige Systeme installiert sind und die Lizenzspieler eine gute Möglichkeit haben mit genügend vielen anderen Lizenzspielern zu spielen sowie mit Trainern zu trainieren. Deshalb werden die Systeme am Anfang günstig an sogenannte Testpartner verkauft. Die Testpartner haben eingeschränkte Möglichkeiten, deshalb haben sie einen entscheidenden Vorteil beim Kauf des Systems.

Kauf - Miete . Leasing:

Es ist geplant die ersten Vereine die MYWEBSPORT installieren zu unterstützen.

Die ersten 5 Vereine die ein System installieren gelten als Primus-Testpartner, die Vereine 6 bis 10 als Secundus-Testpartner, die Vereine 11 bis 15 als Tertius-Testpartner und die Vereine 16 bis 50 als Quärtus-Testpartner. Die insgesamt 50 Testpartner bezahlen für Lieferung, Installation, Kalibrierung und 12 Monate Miete einen geringen Pauschalbetrag. Nach einem Testjahr hat der Verein (Kunde) die Möglichkeit einen Restbetrag zu bezahlen, damit das System endgültig in sein Eigentum übergeht oder er entscheidet sich für Miete, Leasing oder Rückgabe des Systems.

Die Preise sind insofern gestaffelt, dass sich diese nach dem 5., dem 10. und dem 15. Kunden erhöhen. Erst ab dem 51. Kunden wird eine angemessene Gewinnspanne berechnet.

## Wartung

Jeder Verein der ein System installiert unterschreibt einen Wartungsvertrag. Darin enthalten sind Vereinbarungen über:

- Fernwartung
- Updates
- Anwendungsbestimmungen
- Nebenarbeiten
- Leistungen
- Zahlungsbedingungen

## Refinanzierung

Als Verein hat man die Möglichkeit um Förderungen von Stadt, Gemeinde, Land, Dachverband, Fachverband anzusuchen. Da es sich bei MYWEBSPORT um ein hervorragendes Trainingsgerät und um eine Bereicherung des Vereinsangebotes handelt ist es sehr wahrscheinlich, dass die entsprechenden Ansuchen positiv behandelt werden. Vorgefertigte Ansuchen mit Empfehlungen von internationalen Spitzenspielern werden den Vereinen zur Verfügung gestellt.

Es wird sich ein dem Verein nahestehendes Unternehmen finden lassen, welches einen Sponsorbeitrag leistet. Mit der Aufschrift „sponsored by“ hat der Sponsor eine hervorragende Werbung platziert.

Mit diesen Möglichkeiten können die Anschaffungskosten deutlich reduziert werden.

Die Kosten für Rückzahlungen, Miete oder Leasingraten können mit folgenden Einnahmen bestritten werden:

- Beteiligung an Lizenzgebühren  
Von den Lizenzgebühren / Spielgebühren gehen 10 % an den Verein bei dem der betreffende Lizenzspieler offiziell gemeldet ist
- Beteiligung an Turniereinnahmen  
Bei offiziellen MYWEBSPORT-Turnieren (Turniere die von der MWA, MYWEBSPORT WORLD ASSOCIATION ausgeschrieben werden) sind die Vereine mit 15% an den Nenngeldern beteiligt.
- Beteiligung an Gewinnspielen  
Die Vereine sind an den Einnahmen aus den Gewinnspielen „Serie des Monats“ sowie „Stoß des Monats“ beteiligt.
- Organisation von Turnieren  
MYWEBSPORT - Mitgliedsvereine haben jederzeit die Möglichkeit nationale oder internationale Turniere zu organisieren. Dazu verwendet der Verein ein eigenes Login und stellt die jeweilige Ausschreibung online. Die interessierten Spieler können sich online anmelden. 85% der Turniereinnahmen (Nennfelder, Sponsorbeiträge, Förderungen, etc.) werden vom organisierenden Verein verwaltet.

- Mehreinnahmen durch allgemeine Belebung der Vereinsaktivitäten

MYWEBSPORT . Lizenzspieler können ihr individuelles Training effizienter gestalten. Es muss nicht unbedingt ein Spielpartner anwesend sein um eine Freundschaftspartie oder ein Turniermatch zu spielen. Zusätzliche Aktivitäten durch MYWEBSPORT sind:

- Trainingsangebot und Trainingsbereitschaft wird deutlich gesteigert
- Schaupartien mit internationalen Spitzenspielern können jederzeit organisiert werden ohne Fahrt- und Übernachtungskosten sowie Reisestrapazen
- Turnierangebot für die Lizenzspieler wird vervielfacht
- Beteiligung der Lizenzspieler an den Gewinnspielen
- Trainertätigkeit eines vereinszugehörigen MYWEBSPORT - Trainers
- Public-Viewing bei Exhibitions und Turnierpartien
- ö ö ö ö .

Diese und weitere Aktivitäten steigern die Umsätze im Konsumationsbereich und haben einen zusätzlichen Werbeeffekt.

## **Lizenzen / Lizenzgebühren**

Jeder Lizenzspieler muss für die Registrierung einmalig eine Lizenz kaufen. Das ist sozusagen die Aufnahmegebühr in den weltweiten Verein. Sobald er bei MYWEBSPORT registriert ist bezahlt er nur mehr die Lizenzgebühren.

Bis zu einem auf der Homepage veröffentlichten Termin ist die Anmeldung gratis, dann ist bei der Registrierung die Aufnahmegebühr fällig.

Mit der Registrierung und dem Erwerb von Coins wird der User automatisch zum Lizenzspieler und erklärt sich mit den Lizenzvereinbarungen einverstanden. Für die Benützung des Systems können die Spieler verschieden Coins erwerben:

- Gamecoins (gold, silver)
- Tournamentcoins
- Coins für Practice
- Trainercoins
- Specialcoins

Die Coins erlauben die uneingeschränkte Benützung aller Angebote von MYWEBSPORT (rund um die Uhr), sofern ein System zur Verfügung steht. Der Preis für die Verschiedenen Coins ist unterschiedlich. Für jede begonnene Viertelstunde wird ein Coin von Guthaben abgezogen. Die Golden Gamecoins erlauben die uneingeschränkte Benützung von MYWEBSPORT.

Als Lizenzspieler ist man berechtigt MYWEBSPORT im vollen Umfang rund um die Uhr zu nutzen:

- Online Gegner weltweit finden und sofort gegen ihn spielen
- Partien für spätere Zeitpunkte zu vereinbaren
- Weltweit Trainer buchen
- Sich als MYWEBSPORT - Trainer zu bewerben
- Mit dem System trainieren
- Partie gegen Spitzenspieler buchen
- Serien von Spitzenspielern nachspielen
- Herausragende Partien von Spitzenspielern nachspielen
- Teilnahme an MYWEBSPORT . Turnieren
- Teilnahme an Simultanpartien
- Teilnahme an Gewinnspielen (Serie des Monats, Stoß des Monats, ð .)

---

0664 / 3454157 \*\*\* [info@mywebsport.com](mailto:info@mywebsport.com) \*\*\* [www.mywebsport.com](http://www.mywebsport.com)