



# Termine / Marketing / Marktsituation / Marktchancen

Stand 1. Juni 2010

---

## Überblick und Termine

Die Markteinführung von MYWEBSPORT wird gerade vorbereitet. Die Präsentation des Serienmodells erfolgt noch vor der Eröffnung der kommenden Sportsaison, Anfang September 2010.

- Die Entwicklung für das Serienmodell konnte Ende März 2010 abgeschlossen werden. Derzeit wird an den Feinheiten und am Design gearbeitet sowie die Testreihen an den bestehenden Anlagen durchgeführt.
- Ende Juni wird das erste Serienmodell in der Billard Sport Arena installiert und in Betrieb genommen.
- Bis Ende August werden 4 weitere Systeme in Betrieb genommen.
- Anfang September wird das Serienmodell der Öffentlichkeit vorgestellt.
- Ab September werden Lizenzgebühren eingehoben.

## Marktsituation und Marktchancen

### Marktsituation

Es gibt weltweit viele Millionen von Sportlern in den für MYWEBSPORT relevanten Disziplinen, die nicht oder kaum die Möglichkeit haben ihre Gegner/Partner weltweit zum Spiel einzuladen oder sie herauszufordern. Mit MYWEBSPORT ist das möglich. Begonnen wurde bei der Entwicklung des Systems mit Carambolbillard. Es gibt drei gute Gründe dafür:

1. in dieser Sportart kenne ich mich gut aus
2. ich verfüge national sowie international über sehr gute Kontakte
3. die Umsetzung des Pilotprojektes erscheint hier „relativ“ einfach

Es gibt weltweit zwischen 20 und 30 Millionen Carambolspieler, viele davon sind in Vereinen und Verbänden organisiert. Genaue Zahlen sind nicht bekannt.

## Marktchancen

Mit der weltweiten Vernetzung der Vereine und Spieler ist es möglich miteinander zu spielen und zu trainieren ohne dass man sich deshalb an einem Ort treffen muss. Trotzdem sieht man sich live und kann miteinander reden.

MYWEBSPORT auf dem Markt einzuführen bedarf einer strategischen Vorgangsweise die den Kunden (Vereinen), die sich als sogenannte „Testpartner“ engagieren, entscheidende Vorteile bringen. Die Positionierung von MYWEBSPORT wird darauf ausgerichtet, dass die MYWEBSPORT-Vereine eine emotionale Besserstellung in den Köpfen der Billardspieler erreichen. Der Kundennutzen bestimmt die Strategie und die Organisation von MYWEBSPORT während der Markteinführungsphase und danach.

Die Marktstrategie wird von den Alleinstellungsmerkmalen von MYWEBSPORT beeinflusst und auf diese abgestimmt. Die Vorgangsweise beinhaltet folgende Bereiche:

- Kommunikation
- Verkauf der Systeme
- Wartung
- Refinanzierung
- Lizenzen / Lizenzgebühren

## Kommunikation und Vertriebsmodule

- Testimonials

Marco Zanetti	amtierender Weltmeister, mehrfacher Welt- und Europameister in verschiedenen Disziplinen, Weltklassemannschaftsspieler seit mehr als 20 Jahren
Andreas Efler	Vizeweltmeister mit der Mannschaft, mehrfacher österreichischer und schweizer Meister, international gefragter Trainer
Arnim Kahofer	2-facher Europameister, 45-facher österreichischer Staatsmeister, staatlich geprüfter Trainer

Zu weiteren Weltklassemannschaftsspielern bestehen hervorragende Kontakte.

- Präsentationen

Im Dezember 2009 fanden Präsentationen in Wien und in Erlangen statt. Weitere Präsentationen sind ab September 2010 geplant, sobald die ersten Serienmodelle installiert sind.

- Online

Link-Partnerschaften mit den Webseiten von Verbänden und Vereinen werden angestrebt.

Ein Newsletter wird eingerichtet.

Auf der meistbesuchten Billard-Website Deutschlands (Carambol) [www.markus-doemer.de](http://www.markus-doemer.de) wird MYWEBSPORT beworben. Ich habe mit dem Betreiber Markus Dömer vereinbart, dass er einen fixen Link installiert und die aktuellen News immer online stellt.

- Literatur & Fachzeitschriften

Ein mehrseitiger, mit Bildern illustrierter Beitrag, erscheint im neuen Buch von Andreas Efler „BIG POINTS“ (deutsch und englisch).

In der Februar-Ausgabe von „billard“, einer der meistgelesenen Fachzeitschriften im deutschsprachigen Raum erschien ein ausführlicher Bericht über MYWEBSPORT.

Demnächst erscheint ein ausführlicher Bericht in „billard“ und anschließend wird in dieser Fachzeitschrift regelmäßig inseriert.

- Trikotwerbung

Der 2-fache Europameister Arnim Kahofer trägt seit Juli 2009 bei seinen Turnierteilnahmen das Logo von MYWEBSPORT am Spielerdress erstmals war dies bei der Europameisterschaft in Athen (14.-19.Juli 2009).

Andreas Efler trägt ebenfalls das Logo am Spielerdress und bewirbt MYWEBSPORT regelmäßig bei seinen Einsätzen im Ausland.

- Medien

Ab 2010 werden von der MWA (MYWEBSPORT WORLD ASSOCIATION) weltweit Turniere organisiert. Über die Turniere wird in der internationalen Presse (Sport) berichtet.

In Tirol-TV erschien ein Bericht von der Präsentation der ersten Prototypen ein Bericht insgesamt 96 Mal an vier aufeinanderfolgenden Tagen.

In der Tiroler Tageszeitung erscheint ein halbseitiger Bildbericht

- Informationsfolder

Es ist geplant Informationsfolder in regelmäßigen Abständen und verschiedenen Sprachen anzufertigen. Der nächste Folder erscheint im Juli mit Bildern vom ersten Serienmodell.

- Distribution

In der Anfangsphase wird der Verkauf an die Testpartner durch direkten Kontakt gesteuert. Später erfolgt der Vertrieb über Distributoren in den jeweiligen Ländern.

Bis 2013 soll es 15.000 Lizenzspieler geben und bis 2019 sollen eine Million Spieler MYWEBSPORT nutzen.

In Griechenland und Kolumbien gibt es jeweils einen Distributor. Mit den Übersetzungen auf Englisch, Griechisch und Spanisch wird begonnen.

Im September 2010 werden die Vereine in weiteren Europäischen Ländern über MYWEBSPORT informiert.

## **Verkauf der Systeme**

Für die Markteinführung ist wichtig, dass einige Systeme installiert sind und die Lizenzspieler eine gute Möglichkeit haben mit genügend vielen anderen Lizenzspielern zu spielen sowie mit Trainern zu trainieren. Deshalb werden die Systeme am Anfang günstig an sogenannte „Testpartner“ verkauft. Die Testpartner haben eingeschränkte Möglichkeiten, deshalb haben sie einen entscheidenden Vorteil beim Kauf des Systems.

Kauf - Miete – Leasing:

Es ist geplant die ersten Vereine die MYWEBSPORT installieren zu unterstützen. Verschiedene Möglichkeiten in Form von Rabatten, Boni und Krediten (Leasing) werden dabei angeboten.

Je mehr Systeme installiert sind, desto besser werden die Möglichkeiten für die Vereine und deren Spieler, sich an den Trainings und den Turnieren zu beteiligen. Deshalb wird versucht den ersten Kunden so gut es möglich ist unter die Arme zu greifen.

## **Wartung**

Jeder Verein der ein System installiert unterschreibt einen Wartungsvertrag. Darin enthalten sind Vereinbarungen über:

- Fernwartung
- Updates
- Anwendungsbestimmungen
- Nebenarbeiten
- Leistungen
- Zahlungsbedingungen

## **Refinanzierung**

Als Verein hat man die Möglichkeit um Förderungen von Stadt, Gemeinde, Land, Dachverband, Fachverband anzusuchen. Da es sich bei MYWEBSPORT um ein hervorragendes Trainingsgerät und um eine Bereicherung des Vereinsangebotes handelt ist es sehr wahrscheinlich, dass die entsprechenden Ansuchen positiv behandelt werden. Vorgefertigte Ansuchen mit Empfehlungen von internationalen Spitzenspielern werden den Vereinen zur Verfügung gestellt.

Es wird sich ein dem Verein nahestehendes Unternehmen finden lassen, welches einen Sponsorbeitrag leistet. Mit der Aufschrift „sponsored by .....“ hat der Sponsor eine hervorragende Werbung platziert.

Mit diesen Möglichkeiten können die Anschaffungskosten deutlich reduziert werden.

Die Kosten für Rückzahlungen, Miete oder Leasingraten können mit folgenden Einnahmen bestritten werden:

- Beteiligung an Lizenzgebühren  
Von den Lizenzgebühren / Spielgebühren geht ein Anteil an den Verein.
- Beteiligung an Turniereinnahmen  
Bei offiziellen MYWEBSPORT-Turnieren (Turniere die von der MWA, MYWEBSPORT WORLD ASSOCIATION ausgeschrieben werden) sind die Vereine beteiligt.
- Beteiligung an Gewinnspielen  
Die Vereine sind an den Einnahmen aus den Gewinnspielen „Serie des Monats“ sowie „Stoß des Monats“ beteiligt.
- Organisation von Turnieren  
MYWEBSPORT - Mitgliedsvereine haben jederzeit die Möglichkeit nationale oder internationale Turniere zu organisieren. Dazu verwendet der Verein ein eigenes Login und stellt die jeweilige Ausschreibung online. Die interessierten Spieler können sich online anmelden. Der Großteil der Turniereinnahmen (Nennfelder, Sponsorbeiträge, Förderungen, ...) wird vom organisierenden Verein verwaltet.
- Mehreinnahmen durch allgemeine Belebung der Vereinsaktivitäten  
  
MYWEBSPORT – Lizenzspieler können ihr individuelles Training effizienter gestalten. Es muss nicht unbedingt ein Spielpartner anwesend sein um eine Freundschaftspartie oder ein Turniermatch zu spielen. Zusätzliche Aktivitäten durch MYWEBSPORT sind:
  - Trainingsangebot und Trainingsbereitschaft wird deutlich gesteigert
  - Schaupartien mit internationalen Spitzenspielern können jederzeit organisiert werden ohne Fahrt- und Übernachtungskosten sowie Reisestrapazen
  - Turnierangebot für die Lizenzspieler wird vervielfacht
  - Beteiligung der Lizenzspieler an den Gewinnspielen
  - Trainertätigkeit eines vereinszugehörigen MYWEBSPORT - Trainers
  - Public-Viewing bei Exhibitions und Turnierpartien
  - .....

Diese und weitere Aktivitäten steigern die Umsätze im Konsumationsbereich und haben einen zusätzlichen Werbeeffekt.

## Lizenzen / Lizenzgebühren

Jeder Lizenzspieler muss für die Registrierung einmalig eine Lizenz kaufen. Das ist sozusagen die Aufnahmegebühr in den weltweiten Verein „MYWEBSPORT WORLD ASSOCIATION“. Sobald er bei MYWEBSPORT registriert ist bezahlt er nur mehr die Lizenzgebühren.

Bis zu einem auf der Homepage veröffentlichten Termin ist die Anmeldung gratis, dann ist bei der Registrierung die Aufnahmegebühr fällig.

Mit der Registrierung und dem Erwerb von Coins wird der User automatisch zum Lizenzspieler und erklärt sich mit den Lizenzvereinbarungen einverstanden. Für die Benützung des Systems können die Spieler verschieden Coins erwerben:

- Gamecoins (gold, silver)
- Tournamentcoins
- Coins for Practice
- Trainercoins
- Specialcoins

Die Coins erlauben die uneingeschränkte Benützung aller Angebote von MYWEBSPORT (rund um die Uhr), sofern ein System zur Verfügung steht. Der Preis für die Verschiedenen Coins ist unterschiedlich. Für jede begonnene Viertelstunde wird ein Coin vom Guthaben abgezogen.

Als Lizenzspieler ist man berechtigt MYWEBSPORT im vollen Umfang rund um die Uhr zu nutzen:

- Online Gegner weltweit finden und sofort gegen ihn spielen
- Partien für spätere Zeitpunkte zu vereinbaren
- Weltweit Trainer buchen
- Sich als MYWEBSPORT - Trainer zu bewerben
- Mit dem System trainieren
- Partie gegen Spitzenspieler buchen
- Serien von Spitzenspielern nachspielen
- Herausragende Partien von Spitzenspielern nachspielen
- Teilnahme an MYWEBSPORT – Turnieren
- Teilnahme an Simultanpartien
- Teilnahme an Simultantrainings
- Teilnahme an Gewinnspielen (Serie des Monats, Stoß des Monats, ....)