

Tarifmodelle

27.10.2016

<p>Wartungspauschale und Nutzungsgebühren</p>	<p>Für private Trainingsräume gelten andere Tarife.</p>	<p>Wartungspauschale 60 Euro / Monat, inklusive Nutzungsgebühren für 3 User, ab dem 4. User werden 10 Euro / Monat berechnet.</p>	<p>B</p> <p>Testbetrieb mit Installationspauschale</p> <p>Die Location hat die Anlage zu den Testbedingungen in Betrieb, hat die Installationspauschale zur Gänze bezahlt und bei den laufenden Gebühren bestehen keine Rückstände.</p>																
<p>Monatliche Pauschale (für Finanzierung und Umlage)</p>	<p>Je nach Tarifmodell werden die Finanzierungskosten anteilig auf die möglichen Einnahmen aus dem Kooperationsportal angerechnet.</p>	<p>Keine Pauschale, da die Location bereits Eigentümerin der Anlage ist.</p>	<p>200,00 Euro</p>																
<p>Werbepaket für Kooperationspartner</p> <p>Immer, wenn die Anlage aktiv genutzt wird, werden Werbebanner eingespielt: Beim Livestream, Local Game und Training. Zusätzlich werden die Logos von allen Kooperationspartnern auf allen Websites unserer Locations verlinkt.</p> <p>Immer, wenn die Anlage inaktiv ist (d.h., wenn gerade niemand aktiv damit spielt oder trainiert), dann werden Werbespots, Logos oder Grafiken der Kooperationspartner am TV Gerät gezeigt.</p> <p>Abgesehen davon können in speziellen Fällen weitere Vereinbarungen wie beispielsweise eine Namensgebung für Turniere vereinbart werden.</p>	<p>Aktueller Tarif per 20161027: 100 Euro pro Werbung und Monat. Maximal 10 Werbeauftritte können je Location verkauft werden. Diese werden an allen Locations im Rhythmus von 3 Minuten gezeigt. Die Vereinbarungen mit den Kunden werden so getroffen, dass die Werbeeinschaltungen jeweils vom Ersten bis zum Letzten des Monats über einen Zeitraum von mindestens 6 Monaten erscheinen.</p>	<p>Die Location hat das Vorrecht die Werbeplätze zu verkaufen. Wenn die Location / der Verein Werbeeinschaltungen verkauft, dann gehen die Einnahmen wie folgt an die Location / den Verein:</p> <table border="1"> <tr> <td>ersten 4 verkauften Werbeplätze (1 - 4)</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>nächsten 2 verkauften Werbeplätze (5 & 6)</td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>nächsten 2 verkauften Werbeplätze (7 & 8)</td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>nächsten 2 verkauften Werbeplätze (9 & 10)</td> <td>100%</td> </tr> </table> <p>Wenn die Location in einem Monat nicht alle Plätze verkauft, dann hat MYWEBSPORT die Möglichkeit diese zu verkaufen. Die Location gibt spätestens einen Monat vorher bekannt, wieviele Plätze frei sind. Einnahmen, die MYWEBSPORT durch den Verkauf von Werbeplätzen lukriert, gehen zu 100% an MYWEBSPORT.</p>	ersten 4 verkauften Werbeplätze (1 - 4)	50%	nächsten 2 verkauften Werbeplätze (5 & 6)	75%	nächsten 2 verkauften Werbeplätze (7 & 8)	75%	nächsten 2 verkauften Werbeplätze (9 & 10)	100%	<table border="1"> <tr> <td>ersten 4 verkauften Werbeplätze (1 - 4)</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>nächsten 2 verkauften Werbeplätze (5 & 6)</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>nächsten 2 verkauften Werbeplätze (7 & 8)</td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>nächsten 2 verkauften Werbeplätze (9 & 10)</td> <td>100%</td> </tr> </table>	ersten 4 verkauften Werbeplätze (1 - 4)	25%	nächsten 2 verkauften Werbeplätze (5 & 6)	50%	nächsten 2 verkauften Werbeplätze (7 & 8)	75%	nächsten 2 verkauften Werbeplätze (9 & 10)	100%
ersten 4 verkauften Werbeplätze (1 - 4)	50%																		
nächsten 2 verkauften Werbeplätze (5 & 6)	75%																		
nächsten 2 verkauften Werbeplätze (7 & 8)	75%																		
nächsten 2 verkauften Werbeplätze (9 & 10)	100%																		
ersten 4 verkauften Werbeplätze (1 - 4)	25%																		
nächsten 2 verkauften Werbeplätze (5 & 6)	50%																		
nächsten 2 verkauften Werbeplätze (7 & 8)	75%																		
nächsten 2 verkauften Werbeplätze (9 & 10)	100%																		
<p>MWA EURO Dreiband Grand Prix</p>	<table border="1"> <tr> <td>Turniere</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Locations</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>Teilnehmer je Location</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Nenngeld / Turnier</td> <td>20 Euro</td> </tr> <tr> <td>Einzellizenz</td> <td>10 Euro</td> </tr> <tr> <td>Jahreslizenz</td> <td>25 Euro</td> </tr> </table>	Turniere	12	Locations	64	Teilnehmer je Location	15	Nenngeld / Turnier	20 Euro	Einzellizenz	10 Euro	Jahreslizenz	25 Euro	<p>Die geschätzten Einnahmen basieren auf der Annahme, dass zwei Drittel der Spieler eine Jahreslizenz lösen und ein Drittel mit Tageslizenzen spielen. Weiters wird angenommen, dass maximal 30 Spieler an einem Einzelturnier teilnehmen.</p>	<table border="1"> <tr> <td><i>0,00 Euro</i></td> <td><i>0,00 Euro</i></td> </tr> <tr> <td>700,00 Euro</td> <td>550,00 Euro</td> </tr> </table>	<i>0,00 Euro</i>	<i>0,00 Euro</i>	700,00 Euro	550,00 Euro
Turniere	12																		
Locations	64																		
Teilnehmer je Location	15																		
Nenngeld / Turnier	20 Euro																		
Einzellizenz	10 Euro																		
Jahreslizenz	25 Euro																		
<i>0,00 Euro</i>	<i>0,00 Euro</i>																		
700,00 Euro	550,00 Euro																		
<p>Nutzungsgebühren</p>	<p>Den Locations (Vereinen) ist es selbst überlassen, ob von den Usern eine Nutzungsgebühr eingehoben wird.</p>	<p>Die Berechnung stützt sich auf die Annahme, dass eine Monatspauschale von 15 Euro angemessen erscheint und 10 Mitglieder MYWEBSPORT regelmäßig nutzen.</p>	<table border="1"> <tr> <td><i>0,00 Euro</i></td> <td><i>0,00 Euro</i></td> </tr> <tr> <td>120,00 Euro</td> <td>150,00 Euro</td> </tr> </table>	<i>0,00 Euro</i>	<i>0,00 Euro</i>	120,00 Euro	150,00 Euro												
<i>0,00 Euro</i>	<i>0,00 Euro</i>																		
120,00 Euro	150,00 Euro																		



Tarifmodelle

27.10.2016

MYWEBSPORT WORLD ASSOCIATION

NEXT 100

A

Kauf

Die Location ist Inhaberin der Anlage, der Kaufpreis wurde zur Gänze bezahlt und bei den laufenden Gebühren bestehen keine Rückstände.

B

Testbetrieb mit Installationspauschale

Die Location hat die Anlage zu den Testbedingungen in Betrieb, hat die Installationspauschale zur Gänze bezahlt und bei den laufenden Gebühren bestehen keine Rückstände.

Zusammenfassung der Einnahmemöglichkeiten für Locations / Vereine

Werbepaket	monatlich	700,00 Euro	550,00 Euro
Turniere	monatlich	120,00 Euro	
Nutzungsgebühren	monatlich	150,00 Euro	
Gesamt pro Monat	monatlich	970,00 Euro	820,00 Euro
Gesamt pro Jahr	jährlich	11.640,00 Euro	9.840,00 Euro

Wenn ein Verein Zugang zu öffentlichen Förderungen hat, dann kann er zusätzliche Einnahmen lukrieren, da MYWEBSPORT als Trainingsinstrument gilt und dafür eigene Fördermittel beantragt werden können.