



TITELSPONSORING für MYWEBSPORT-Locations

Information für neue Locations & Vermittler

Stand: April 2022

Die Idee ist, dass eine MYWEBSPORT-Location den Namen seines Sponsors trägt und der Sponsor die Location (in der Regel ein Verein) im Gegenzug finanziell unterstützt.

- Beispiele:**
- TOYOTA Basecamp Billardsportarena Innsbruck
 - HEINEKEN Basecamp Innsbruck



Es handelt sich um ein Angebot welches jederzeit individuell angepasst werden kann hinsichtlich Laufzeit, monatliches Sponsoring, Kombinationen mit anderen Sponsoren oder öffentlichen Förderstellen etc. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Warum ist das Titelsponsoring für Locations interessant?

Weil die Location für die Spieler und Mitglieder attraktiver wird und dadurch in vielerlei Hinsicht profitiert:

- Zusätzliches internationales Turnierangebot für die Mitglieder
- Die meisten Turniere sind mit Preisgeldern ausgestattet
- Beste Trainingsmöglichkeiten für die Mitglieder
- Partieanalysen von und mit Spitzenspielern
- Top Coaches für Ferntrainings buchen
- Vereinstrainer können ihre Trainings weltweit anbieten
- Mit Freunden vom eigenen Verein oder von zu Hause aus weltweit vernetzen
- Einnahmen mit digitalen Werbebannern lukrieren
- Seine Sponsoren besser in Szene setzen mit den digitalen Werbebannern
- Selbst vom eigenen Verein aus internationale Turniere organisieren
- etc...

Warum ist das Werbepaket für den Sponsor hervorragend?

Weil der Name des Sponsors Bestandteil des Namens der Location ist wird der Sponsors immer und überall in Schrift, Ton und visuell (Logo) kommuniziert wird:

- Bei Ausschreibungen
- In den Ergebnislisten
- Während aller Events die MYWEBSPORT organisiert (über 50 pro Jahr)
- Im Namen der Teams des betreffenden Vereins
- Als Location die an einem Turnier teilnimmt
- Bei Exhibitions und Präsentationen
- Bei Trainingsveranstaltungen
- Teilnahme an mindestens 30 internationalen Events / Jahr (Team & Einzel)
- Titelsponsor für mindestens 2 internationale Events pro Jahr
- Verlinkung auf der Webseite (über 30.000 unique visitors pro Monat)
- Viele Berichte auf diversen Social Media Plattformen
- Digitaler Werbebanner
 - Bei allen Turnieren im Livestream (international)
 - An jedem Screen während Remote-Matches und -Trainings

- Am Terminal während lokalen Spielen und Trainings
- Tausende Schaltungen pro Monat (international)
- Regelmäßige Berichterstattung durch die Location an den Sponsor

advertising banners
ILLUSTRATION



Der digitale Werbebanner des Sponsors wird bei allen Events wiederholt gezeigt. Die eingeblendeten Werbebanner wechseln im 3-Minuten Intervall an allen Locations international (AT – DE – CH – IT – NL – PL – DK) und im Livestream.

Die Angaben beziehen sich auf den Stand per Januar 2022. Mit jeder Location die neu hinzukommt erhöhen sich die Zahlen. Die Verbreitung von MYWEBSPORT nimmt in den kommenden Jahren stark zu. Dadurch wird der Werbewert für den Sponsor erheblich gesteigert. Der Preis für das Titelsponsoring bleibt trotzdem für 6 Jahre gleich hoch.

Wieviel kostet dem Sponsor das gesamte Werbepaket?

Der Sponsor bezahlt für die oben angeführten Leistungen monatlich 250 Euro über einen Zeitraum von 6 Jahren (72 Monate) an die MYWEBSPORT GmbH. Die MYWEBSPORT GmbH stellt der Location die MYWEBSPORT-Systemanlage für diesen Zeitraum zur Verfügung. Danach geht die MYWEBSPORT-Systemanlage ohne zusätzliche Kosten in das Eigentum der Location über.

Welche Kosten werden von der Location übernommen?

- Die Location bezahlt die monatliche Wartungspauschale in der zum betreffenden Zeitpunkt geltenden Höhe. Aktuell (Januar 2022) sind das 60 Euro pro Monat.
- Für die Installation und die Inbetriebnahme bezahlt die Location einmalig 2.500 Euro an die MYWEBSPORT GmbH. Bis zu einer Entfernung von 250 km zwischen der Location und Innsbruck sind die Fahrt- und Transportkosten inkludiert.

MYWEBSPORT übernimmt die Kosten für die Installation und Inbetriebnahme zur Gänze.

Wenn die Location den Sponsor selbst vermittelt, werden die Kosten für die Installation und Inbetriebnahme (excl. Reise- und Transportkosten sowie Zollgebühren) der Location nicht in Rechnung gestellt. In diesem Fall schließt die Location die Vereinbarung mit dem Sponsor mittels eines Formulars (Kooperationsvereinbarung) welches von beiden Seiten unterzeichnet wird. Der Abschluss der Vereinbarung wird dafür vorausgesetzt, eine bloße Namensnennung oder Kontaktherstellung ist nicht ausreichend.

Kommt die Kooperationsvereinbarung durch einen externen Vermittler zustande, dann steht diesem ein Honorar in der Höhe von 2.500 Euro zu, welches von der MYWEBSPORT GmbH bezahlt wird.

Ein Teil der Sponsoringeinnahmen geht an die Location.

Welche Leistungen werden von der Location übernommen?

- An der Location ist die MYWEBSPORT-Systemanlage während der Betriebszeiten an, sodass alle digitalen Werbebanner am Bildschirm gezeigt werden.
 - Insgesamt werden gegenüber dem Sponsor 30 Teilnahmen an internationalen Events pro Jahr garantiert (Einzelbewerbe, Teambewerbe, Exhibitions, Trainingssessions, etc...) die öffentlich gestreamt werden.
 - Die Location organisiert 2 Events pro Jahr mit seinem Sponsor im Titel.
 - Alle Teams der Location tragen den Namen seines Sponsors im Titel.
 - Die Location verlinkt auf der Startseite seiner Homepage ein Logo des Sponsors.
-

Das Angebot gilt bis auf Widerruf oder bis es durch ein neues Angebot ersetzt wird.

Alle Angaben verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Das MYWEBSPORT - Team